



Fondo Europeo Agricolo per lo sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 Regione Puglia
Gal Daunia Rurale 2020 - Intervento 1.4.

Organismo responsabile dell'informazione: ATS l'oliva di peranzana



L'Oliva di PERANZANA

progetto di cooperazione

“ATS l'oliva di peranzana”

17 maggio

presso

Istituto Tecnico Agrario “M. Di Sangro”

Via Guadone - località Perretta - San Severo (FG)

ore 08.00 - 14.00



PALERMO LUIGI
AZIENDA AGRICOLA



17 maggio

presso

IIS "DI SANGRO MINUZIANO ALBERTI"
TECNICO AGRARIO "M. DI SANGRO"
Via Guadone - località Perretta - San Severo (FG)

ore **08.00 - 14.00**

Saluti:

Prof. Vincenzo Campagna

Dirigente scolastico

Paki Attanasio

Presidente del GAL

Nazario d'Angelo

Presidente dell'OP Parco della Peranzana

dott. Alfonso Mogavero

Presentazione del progetto ATS

Interventi:

Dott. Angelo Michele CARELLA

Dirigente Medico S.C. Medicina Interna e Lungodegenza
P.O. San Severo

«Proprietà nutrizionali dell'Olio di Peranzana e
"ricavi" salutistici».

Dott. Massimo LOMBARDI

Responsabile SSD Rete Oncologica Ospedale Territorio -
P.O. San Severo.

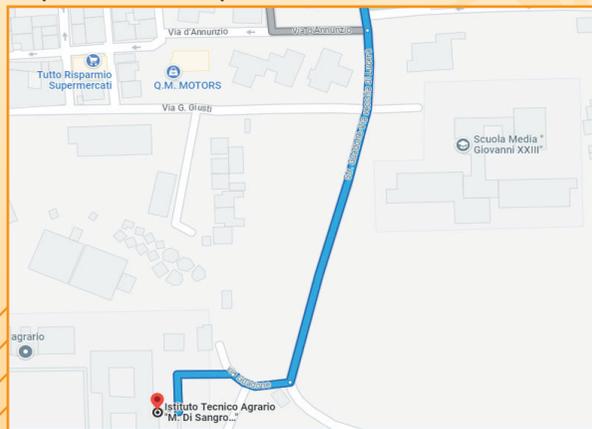
Coordinatore Centro di Orientamento Oncologico ASLFG-
P.O. San Severo.

«Effetti sulla salute dei composti fenolici, dell'olio
extravergine di oliva, nella prevenzione del cancro».

Domenico D'APOLITO

Imprenditore olivicolo - Assaggiatore
professionista-Capo Panel.

«Il percorso della qualità: dalla terra alla tavola».



contattaci



Tel 0882.60.32.48
Cell. 328.926.32.23



opparcodellaperanzana@gmail.com



Via Padre Matteo D'Agnone, 1
71016 San Severo (FG)

www.lolivadiperanzana.it

L'Oliva di PERANZANA



Fondo Europeo Agricolo per lo sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 Regione Puglia
Gal Daunia Rurale 2020 - Intervento 14.
Organismo responsabile dell'informazione: ATS l'oliva di peranzana



L'Oliva di PERANZANA

progetto di cooperazione

“ATS l'oliva di peranzana”

progetto di cooperazione



1. presentazione

Il progetto consiste nella realizzazione di campagne promozionali e incontri formativi sulla base dell'implementazione della filiera tra le aziende agricole, le realtà di trasformazione e quelle associative con il fine di valorizzare l'olio extravergine di oliva estratto dalla varietà autoctona "Peranzana".

Gli eventi in programma, destinati agli studenti e ai produttori, trasformatori e commercianti, verteranno sulla qualità dell'olio e su come preservarla e valorizzarla dal campo alla tavola. Gli incontri saranno anche atti a illustrare come la cooperazione strategica, l'integrazione funzionale e la cross fertilization con i settori della ristorazione, della gastronomia, del catering e del turismo possono generare valore aggiunto per le diverse imprese grazie all'affermazione di nuovi spazi di mercato per i prodotti agroalimentari tipici e di qualità nel quadro del **Distretto del Cibo della Daunia Rurale**.

I giovani, gli studenti e le loro famiglie potranno interagire con il sistema della filiera per valorizzare e promuovere in modo costruttivo l'olio evo di Peranzana



obiettivi strategici della cooperazione di filiera

2. descrizione

L'agricoltura europea ha visto crescere i suoi flussi commerciali con il resto del mondo nel tempo, fino ad arrivare ad esportare anche 20 miliardi di euro in un anno. A caratterizzare e a differenziare l'export italiano da quello degli altri partner commerciali agricoli è la gran fetta di prodotti trasformati e di qualità.

Il contesto internazionale offre quindi grandi opportunità di esportazione per le aziende agroalimentari italiane ma al contempo espone un numero sempre maggiore di attori della filiera all'instabilità dei mercati e alla variabilità dei prezzi locali. Nel contesto locale, la strutturale propensione all'esportazione è resa fragile sia dalla logistica scarsa ma anche dalla competitività, in termini di prezzo e qualità, della concorrenza internazionale. Gli obiettivi strategici della cooperazione di filiera alimentare sono incentrati sul potenziamento della redditività delle aziende del comparto olivicolo locale, attraverso la collaborazione e l'interscambio di idee, al fine di migliorarne l'integrazione della filiera agro-alimentare.

Questi incontri, destinati agli agricoltori e ai trasformatori saranno infatti atti a sottolineare il valore della collaborazione, della cooperazione e dell'interscambio di idee e orizzonti garantiti dalle filiere.

Il risultato atteso tangibile sarà l'aumento della base sociale dei membri OP di almeno il 10% degli attuali 1021 soci.

obiettivi strategici delle attività promozionali locali

3. obiettivi

Oggi il consumatore chiede sempre di più prodotti di alta qualità, tipici e caratterizzati da una distanza breve "farm to fork". Correlato alla tradizione gastronomica, è sempre più diffuso il turismo rurale, lento ed esperienziale, principale propulsore per economie locali e veicolo di valorizzazione delle specificità territoriali, opposti al turismo di massa, meno sostenibile e competitivo.

La situazione attuale è quindi un'occasione unica di innovazione e competitività territoriale che va colta, anche in un contesto di profonda crisi come quello attuale.

Si intende, pertanto, soddisfare le seguenti esigenze:

- promuovere i mercati locali realizzati dalle imprese operanti nel settore olivicolo locale favorendo e valorizzando l'aggregazione, la programmazione, l'integrazione dell'offerta di produzione agro-alimentare nei contesti di filiera;
- valorizzare le caratteristiche qualitative e nutrizionali dei prodotti, la loro sostenibilità ambientale;
- migliorare le condizioni produttive e avvicinare i produttori ai consumatori finali;
- innovare e variare la fase di commercializzazione sfruttando il valore aggiunto della caratterizzazione distrettuale dell'offerta;
- ottenere nuove opportunità di lavoro e attività imprenditoriali.



la peranzana
oliva ed olio della Daunia

PALERMO LUIGI
AZIENDA AGRICOLA



Casale
Sant'Andrea



FRANTOIO DAUNO
Olio extra vergine d'oliva